

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dan pengujian yang sudah dilakukan terhadap permasalahan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat *cashless payment* OVO berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pengguna. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,121 > 1,660$).
2. Persepsi kemudahan *cashless payment* OVO berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pengguna. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,747 > 1,660$).
3. Kemampuan Finansial pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pengguna. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,095 > 1,660$).
4. Manfaat, kemudahan dan kemampuan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna menggunakan *cashless payment* OVO di Kota Cirebon. Hal ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($66,087 > 2,699$).

B. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan OVO PT. Visionet Internasional

Dalam penelitian ini variabel persepsi manfaat berpengaruh cukup tinggi terhadap keputusan menggunakan *cashless payment* OVO. Maka dalam hal ini diharapkan pihak OVO dapat memberikan layanan dan manfaat yang sebaik mungkin untuk konsumen agar pengguna OVO semakin tertarik untuk memilih layanan OVO.

Selanjutnya variabel kemudahan sangat berpengaruh terhadap keputusan menggunakan *cashless payment* OVO. Maka dalam hal ini diharapkan pihak OVO harus selalu meningkatkan fitur dan

layanan yang ada sehingga semakin memudahkan para penggunanya. Semakin mudah digunakan maka konsumen berpeluang lebih besar untuk memilih menggunakan OVO. Dan juga disarankan untuk memperluas lagi jangkauan agar cashless payment OVO ini dapat semakin mudah digunakan diberbagai tempat.

Dalam penelitian ini kemampuan finansial berpengaruh paling kecil diantara variabel yang lainnya terhadap keputusan menggunakan *cashless payment* OVO, disisi lain kemampuan finansial juga sangat mempengaruhi kemudahan. Maka diharapkan pihak OVO lebih memudahkan dalam hal batas minimal pengisian saldo agar masyarakat yang berpenghasilan rendah mampu untuk membuat, mengisi dan menggunakan aplikasi OVO.

Untuk memperluas penggunaan OVO, sebaiknya pihak OVO berwenang memberikan edukasi pada masyarakat tentang manfaat dalam menggunakan cashless payment serta kelebihan-kelebihan yang didapatkan ketika menggunakan OVO agar masyarakat memahami bagaimana sistem *cashless payment* khususnya aplikasi OVO itu sendiri.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi dasar penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Bagi pihak yang ingin meneliti lebih lanjut, dapat menggunakan atau menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan *cashless payment* di masyarakat seperti variabel keamanan, promosi. Bahwa masih banyaknya kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan sumber yang membahas tentang variabel yang lain. Selain itu dapat memperluas jangkauan serta mengambil objek lain di masyarakat sehingga mampu mengidentifikasikan faktor lain yang mempengaruhi keputusan pengguna *cashless payment* di masyarakat. Karena dalam penelitian ini terdapat 34% faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan penggunaan.

3. Bagi Institusi Pendidikan

Bagi institusi pendidikan terkait, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan atau materi pembelajaran baik kalangan mahasiswa maupun profesi mengenai uang elektronik di Indonesia agar makin mengetahui wawasan seputar *financial technology* khususnya uang elektronik.

4. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah, diharapkan agar dapat terus mensosialisasikan transaksi non tunai dengan uang elektronik secara menyeluruh kepada masyarakat agar dapat menyelesaikan salah satu program pemerintah Indonesia yaitu Gerakan Nasional Non Tunai. Bank Indonesia selaku regulator transaksi pembayaran non tunai di Indonesia, harus mulai mengatur mengenai alat EDC (*Electronic Data Capture*) agar dapat lebih memudahkan pengguna uang elektronik salah satunya pengguna OVO.

